

Innovación en servicios multimedia

IMAGINE800 DESARROLLA UNA PLATAFORMA CON UNA TECNOLOGÍA PUNTERA PARA DAR SERVICIOS DE VÍDEO, TEXTO Y AUDIO A LAS EMPRESAS



José Antonio Sánchez es uno de los dos socios fundadores de Imagine800. / JESÚS DÍAZ

L. A. GIJÓN

Un servicio especial para móviles en el que, por ejemplo, el usuario puede recibir en tiempo real los goles del Real Madrid de la última jornada de Liga. También puede recoger las opiniones de ciudadanos y colocarlas vía sms en la pantalla de televisión de un programa de debate. Son ejemplos de los servicios multimedia que puede prestar la empresa Imagine800. José Antonio Sánchez, uno de los socios directores de esta compañía, explica cómo han sido capaces de desarrollar una plataforma de contenidos para prestar servicios de vídeo, audio y texto a las empresas. Se trata de una plataforma en la que el principal conocimiento adquirido es «tener un vídeo interactivo, usable y que la calidad sea buena».

Imagine800 es un proveedor de contenidos en televisiones regionales y nacionales. Así, por ejemplo, Sánchez cuenta cómo fueron capaces de suministrar las imágenes de los nuevos fichajes del Real Madrid de esta temporada «que nos suministró el club y nosotros alojamos ese contenido en los terminales de dispositivos móviles de tercera generación. Es el vídeo portal 3G».

Servicios del tipo «chica busca chico» es otro de los servicios que puede prestar esta empresa. Basta una llamada al 806 y la plataforma de Imagine800 llama e interactúa con el usuario.

Otra de las aplicaciones para televisión es el servicio de videoparticipación ciudadana. En este caso la empresa realiza el servicio de texto al colocar los mensajes de los oyentes como sms que aparecen en la pantalla de la TV de un canal en un programa de debate. Además de realizar esta función «tarifamos por ese servicio, es decir, lo cobramos a todos los operadores para luego hacer la retribución pertinente al canal de TV que opera el servicio».

Asimismo, Imagine 800 ofrece el servicio de audio 905 para que la gente opine en modo voz «y nosotros cogemos el audio, lo transformamos en texto y lo mostramos en la pantalla». La capacidad para servicios de texto es tal que «tenemos entre 400 y 500 conversaciones simultáneas».

Igualmente, señala José Antonio Sánchez, otro ejemplo del desarrollo de tecnologías multimedia es que la empresa también per-

mite la videoparticipación en móvil. Así, es posible que un usuario llame al 905 deje su opinión en formato vídeo y cabe la posibilidad de que el realizador de un programa pueda seleccionarlo y emitirlo.

Servicio de accesibilidad

Entre los contenidos audiovisuales a móviles, Imagine800 dispone de un vídeo contac center. Se trata de un centro de llamadas en formato vídeo que hace las veces de servicio de atención y tiene utilidad como servicio de accesibilidad para personas con deficiencias auditivas.

Sánchez aclara que «hasta ahora este colectivo no podía llamar a un número de atención al cliente de un ayuntamiento o para hacer la declaración de la renta, pero sí pueden hacer una videollamada y un personaje virtual les va a dar la información que soliciten en el lenguaje de los sordos».

Una de las líneas de negocio a las que la empresa está prestando más atención ahora es la generación de aplicaciones específicas para dispositivos de última generación, caso de Iphone, el Ipad, Android, etc. Según Sánchez, se trata de aplicaciones para smatphone (teléfonos inteligentes) de lo que se denomina realidad aumentada. De este modo, explica, «un turista puede recibir vía móvil un mapa sobre el que se le informa dónde se encuentra, dónde están los puntos de información turística, restaurantes, hoteles y hasta un vídeo en tiempo real de esa ciudad».

Compra de una plataforma

El salto de calidad de Imagine 800 ha sido notable en los últimos años. Hace cuatro años compró una plataforma y desarrolló ciertos servicios. Pero no era suficiente, explica Sánchez, «y hace tres años, gracias a recursos nuestros y a subvenciones del PCTI, desarrollamos nosotros mismos la plataforma y ahora somos más competitivos».

En Imagine800, además de Sánchez, también es socio director Mario Bedialauneta. Tiene cuatro trabajadores en nómina aunque, «al final del día somos 11 personas trabajando», puntualizan en la empresa. Esta plataforma tecnológica presta servicios a las empresas llave en mano (servicio completo).

José Antonio Sánchez asegura que no tienen ninguna competencia «y en España hay cuatro empresas como la nuestra, alguna de las cuales que era competencia nuestra ahora son clientes».

El verdadero mérito de Imagine800, según su socio director es que «hemos sido capaces de desarrollar una plataforma, lo que nos permite no tener que comprarle a terceros y ser más competitivos en precios y en servicios».



EL LOGRO

«La clave es que hemos desarrollado un vídeo interactivo usable y de buena calidad»